



Inter-tabac opět jedničkou mezi světovými odbornými tabákovými veletrhy

- Inter-Tabac opět světovou špičkou
- Dobré obchody a spokojení zákazníci
- Objem na veletrhu uzavřených obchodů dosáhl více než 63 milionů EUR
- Silně zastoupen byl německý specializovaný maloobchod

Dortmund, 19.09.2010 - 32.ročník největšího světového odborného veletrhu tabáku a kuřáckých potřeb Inter-tabac 2010, který se odehrál ve dnech 17.-19.9. 2010 na dortmundském výstavišti, skončil novým rekordem v počtu vystavovatelů a návštěvníků. Veletrh se pochlubil vysokým zastoupením zahraničních návštěvníků a vystavovatelů, vysokým objemem uzavřených obchodů a silným zastoupením německého specializovaného maloobchodu. 287 vystavovatelů (v roce 2009: 256) z 39 zemí, z nichž 40% bylo zahraničních, předvedlo na 10.000 m2 výstavní plochy (v roce 2009: 9.540) aktuální novinky z oblasti tabáku, kuřáckých potřeb, zařízení maloobchodu, lihovin, vín a dalších.

Vysoce kvalitní návštěvnost

Veletrh Inter-tabac přilákal jako tradičně velké množství **zahraničních odborných návštěvníků. Jejich podíl na celkové návštěvnosti dosáhl 28%** Silně zastoupeni byli návštěvníci z Asie, Afriky, Severní a Jižní Ameriky, Blízkého a Středního Východu i Austrálie. Vystavovatelé přivítali na svých expozicích návštěvníky i poměrně exotických zemí, jakými jsou např. Irán, Egypt, Taiwan nebo Indonésie.

Návštěvníci veletrhu opět přijeli z velkých vzdáleností. **Více než polovina z nich přicestovala do Dortmundu ze vzdálenosti přesahující 300 km.** Zhruba pětina návštěvníků přicestovala do Dortmundu letecky.



Vedle vysoké internacionality návštěvníků se mohli vystavovatelé těšit i z rostoucí exkluzivity veletrhu, což dokládá fakt, že 60% návštěvníků navštívuje v branži pouze Inter-tabac a žádný jiný odborný veletrh. Stabilně vysoký byl i podíl majitelů firem, manažerů a nákupních ředitelů s rozhodujícím vlivem na nákupní rozhodování. Letos podíl těchto návštěvníků na celkové návštěvnosti dosáhl 90%.

Celkový počet návštěvníků opět překonal rekordy z předešlých let a vyšplhal se na 7.100 osob, což je o 7% více, než v loňském roce.

Vysoký objem uzavřených obchodů

Firmy z oblasti tabáku a tabákových potřeb očekávají v letošním roce nárůst obrátu a podstatné zlepšení ve srovnání s rokem 2009. Dokládá to i velký zájem odborných návštěvníků o veletrh i jednotlivé výstavní expozice. Odborní návštěvníci využívají veletrh zejména pro budování a udržování obchodních kontaktů, sbírání informací o novinkách v oboru a aktuálních trendech i pro získání základní orientace na tabákovém trhu. 78,3% (2009: 75,3%) návštěvníků uzavřelo přímo na veletrhu objednávku zboží pro nadcházející sezónu. Průměrná výše uzavřených obchodů na jednoho návštěvníka činila v letošním roce 11.362 EUR a v některých případech dokonce překročila i hranici 100.000 EUR. **Celkový obrát obchodů uzavřených na veletrhu dosáhl více než 63 milionů EUR.**

Spokojení návštěvníci i vystavovatelé

Nemalá část vystavovatelů považuje Inter-tabac za jedinečnou příležitost v klidu předvést obchodním partnerům celou šíři svého sortimentu a vést s nimi v luxusním prostředí kvalitní obchodní jednání. To podle nich není nikde jinde možné. Na Inter-tabacu jsou totiž přítomni zástupci celého německého a evropského tabákového průmyslu.

Více než tři čtvrtiny vystavovatelů jsou spokojeny nebo dokonce velmi spokojeny s obchodními výsledky jejich účasti. Zhruba 60% vystavovatelů pak hovořilo o četných uzavřených kontraktech. Očekávání 90% vystavovatelů ohledně výsledků veletrhu byla naplněna, u 6% z nich dokonce překonána.



Vysoce spokojeni byli tradičně i návštěvníci veletrhu. 90% návštěvníků ohodnotilo spektrum nabídky veletrhu za uspokojivé až velmi dobré. 88,1% návštěvníků považuje letošní ročník za ještě vydařenější, než ten minulý. S návštěvou příštího ročníku veletrhu pak počítá 95,7% návštěvníků.

Podobně pozitivní nálada panovala i na straně vystavovatelů. 94,6% vystavovatelů počítá určitě nebo velmi pravděpodobně s účastí i na příštím ročníku veletrhu. Z toho 75% plánuje stejnou velikost stánku a 19% uvažuje dokonce o jejím rozšíření.

Nežádanější sortimentní skupiny

Nežádanějším sortimentem na letošním veletrhu Inter-tabac byly doutníky a doutníčky, cigarety, kuřácké potřeby, jemný řezaný tabák, lulkový tabák, dýmky a cigaretový papír. Velký zájem návštěvníků si vysloužil i doplňkový sortiment, zejména luxusní lihoviny a ušlechtilá vína.

Příští ročník

Ihned po skončení letošního ročníku byla zahájena registrace vystavovatelů na **Inter-tabac 2011**, který se koná v Dortmundu od **23. do 25.9. 2011**.

Čeští i slovenští vystavovatelé mohou i nadále využívat služeb společnosti WebTrade CZ s.r.o., která je výhradním zástupcem Veletrhů Dortmund v ČR a na Slovensku a která vystavovatelům poskytuje komplexní servis pro přípravu stánků a expozic.

Pro více informací a rezervace výstavních ploch nás, prosím, kontaktujte na tel: 296 348 207, nebo emailem: office@webtradedcz.cz

Výhradní zastoupení Messe Westfalenhallen Dortmund v ČR a SR:

WebTrade CZ s.r.o.

Václavské nám. 66

110 00 Praha 1

Tel: 296 348 210

Fax: 222 211 327

E-mail: office@webtradedcz.cz

www.exportdosrn.cz



Souhrnná veletržní data - Inter-tabac 2010

17. až 19. září 2010	Termín konání
Největší světový veletrh tabákových výrobků a kuřáckých potřeb	Stručná charakteristika
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Pořadatel
WebTrade CZ s.r.o., Václavské nám. 66, 110 00 Praha 1 Tel: 296 348 207, fax: 222 211 327, e-mail: office@webtradedcz.cz	Zastoupení v ČR
Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Fachbereich Tabakwaren	Veletrh se koná pod záštitou
4, 7 a 8, Messe-Forum a vchod Messe-West	Haly
19.879 m ²	Hrubá výstavní plocha
10.000 m ²	Čistá výstavní plocha
286 vystavovatelů z 39 zemí, mj. z Brazílie, České republiky, Kostariky, Indie, Japonska, Panamy, Spojených arabských emirátů, USA a Jižní Koreje.	Vystavovatelé
Tabák a tabákové výrobky, cigarety, dýmky, doutníky, doutníčky, kuřácké potřeby, skladovací a prodejní zařízení, organizační pomoc, odborná literatura, papírové zboží, odborné časopisy, luxusní lihoviny, ušlechtilá vína.	Hlavní zastoupené obory
Maloobchodníci, velkoobchodníci a odborná veřejnost z oblasti obchodu s tabákem a tabákovými výrobky a ze zpracovatelského průmyslu z Německa a z celého světa	Návštěvníci
7.100	Počet návštěvníků
63 milionů EUR	Obrat uzavřených kontraktů
<ul style="list-style-type: none">▪ „<i>Get Together Party</i>“ – společenský večer s rautem, živou hudbou, tanečníky a baviči v první veletržní večer▪ <i>Inter-tabac-Lounge</i> - diskusní fórum pro intenzivní výměnu zkušeností a informací, prostor pro budování kontaktů a obchodní jednání, odborná diskuse na téma „Základní stavební kameny úspěchu tabákových specialistů“▪ Udílení cen „<i>Inter-tabac Stars</i>“, „<i>Cigar Trophy</i>“	Doprovodné akce